

リクナビ 2024

東京都立大学の皆さんへ  
自己分析&エントリーシート  
作成講座

株式会社リクルート

- ✓自己分析の目的と方法を知る  
→就活における自分の  
価値観を考えられるようになる
  
- ✓書類作成の基本知識と企業の目線を理解する  
→インターンシップ応募書類を  
記入出来るようになる

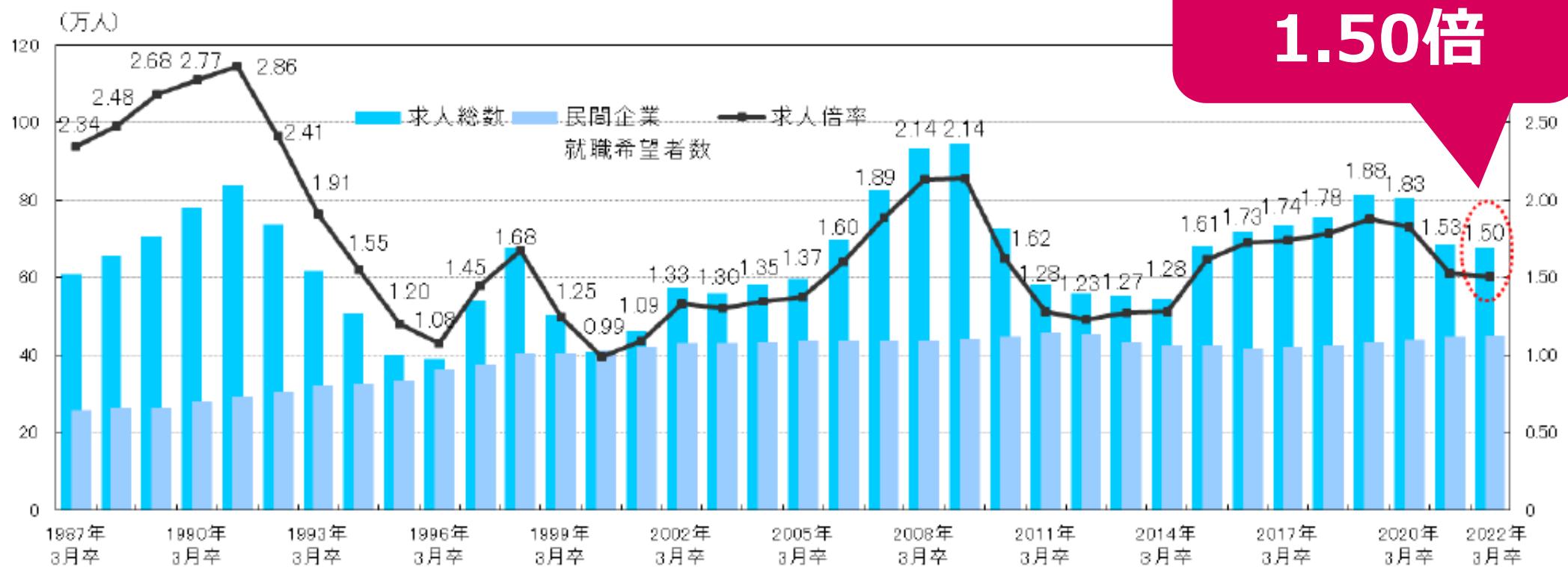
# 就職環境について

## 1人当たり1件以上の求人がある

【求人倍率】就職希望者一人に対し、どれくらいの求人があるか

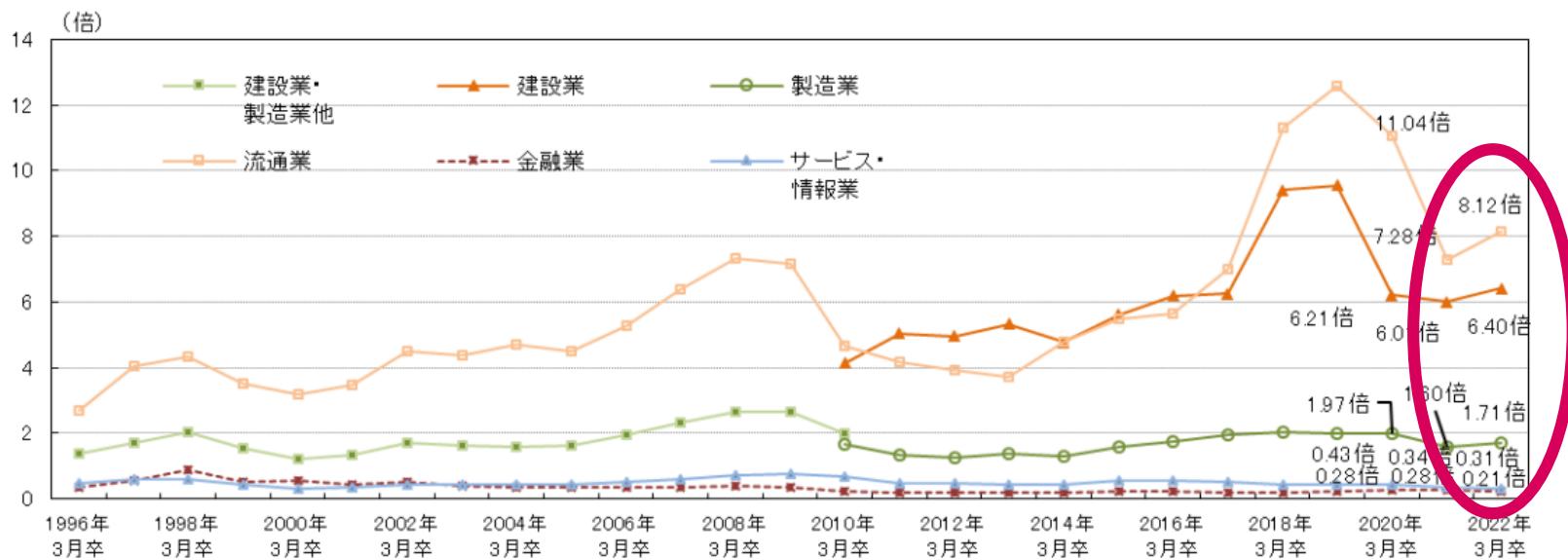
### ■求人総数および民間企業就職希望者数・求人倍率の推移

2022年卒  
1.50倍



## 流通業と建設業では人手不足の状況は変わらない コロナ禍の影響は、業種別によって傾向が分かれた

### ■ 求人倍率の推移（業種別）



**【流通業】  
8.12倍  
(0.84pt↑)**

**【建設業】  
6.40倍  
(0.39pt↑)**

**【金融業】  
0.21倍  
(0.07pt↓)**

**【製造業】  
1.71 (0.11pt↑)**

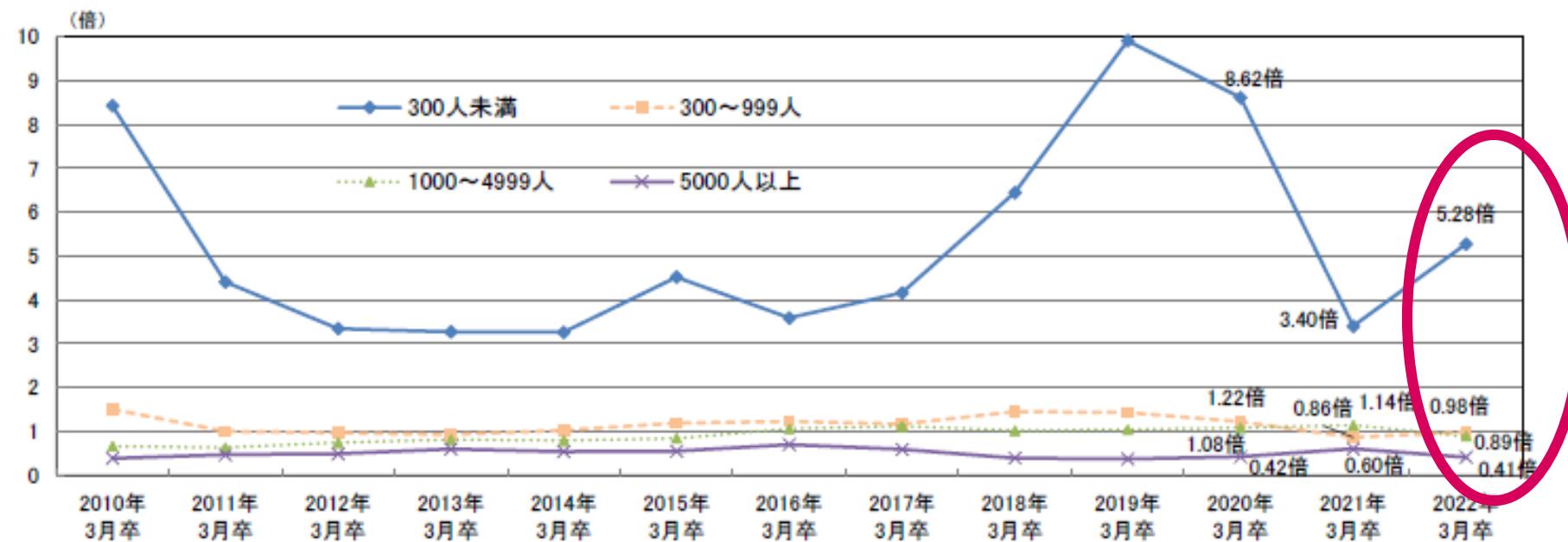
**【サービス/情報業】  
0.31倍 (0.03pt↓)**

出典：「大卒求人倍率調査（2022年卒）」リクルートワークス研究所

([https://www.works-i.com/research/works-report/item/210427\\_kyujin.pdf](https://www.works-i.com/research/works-report/item/210427_kyujin.pdf))

# 300人未満企業（中小企業）の希望者数が 減少したため、求人倍率が上昇 学生の安定志向の高まりがうかがえる

## ■ 求人倍率の推移（従業員規模別）



**【300人未満】  
5.28倍 (1.88pt↑)**

**【5,000人以上】  
0.41倍 (0.19pt↓)**

出典：「大卒求人倍率調査（2022年卒）」リクルートワークス研究所

([https://www.works-i.com/research/works-report/item/210427\\_kyujin.pdf](https://www.works-i.com/research/works-report/item/210427_kyujin.pdf))

# 本日お話しすること

## ■自己分析

## ■エントリーシートの書き方のコツ

- ・学生時代に頑張ったこと
- ・自己PR
- ・志望動機
- ・研究紹介

## 3年生の3月から採用広報・応募開始 それまでに準備を進めよう

### 学部3年生（大学院1年生）

6月

9月

1月

2月

3月

### 学部4年生（大学院2年生）

6月

10月 3月

インターンシップ・1day仕事体験

インターンシップ・1day仕事体験  
合同説明会

業界研究セミナー

自己分析・企業研究

筆記試験準備

エントリーシート・面接準備

プレエントリー・説明会予約開始\*

業界研究  
合同説明会

個別企業説明会参加  
合同企業説明会参加

適性検査  
エントリーシート提出

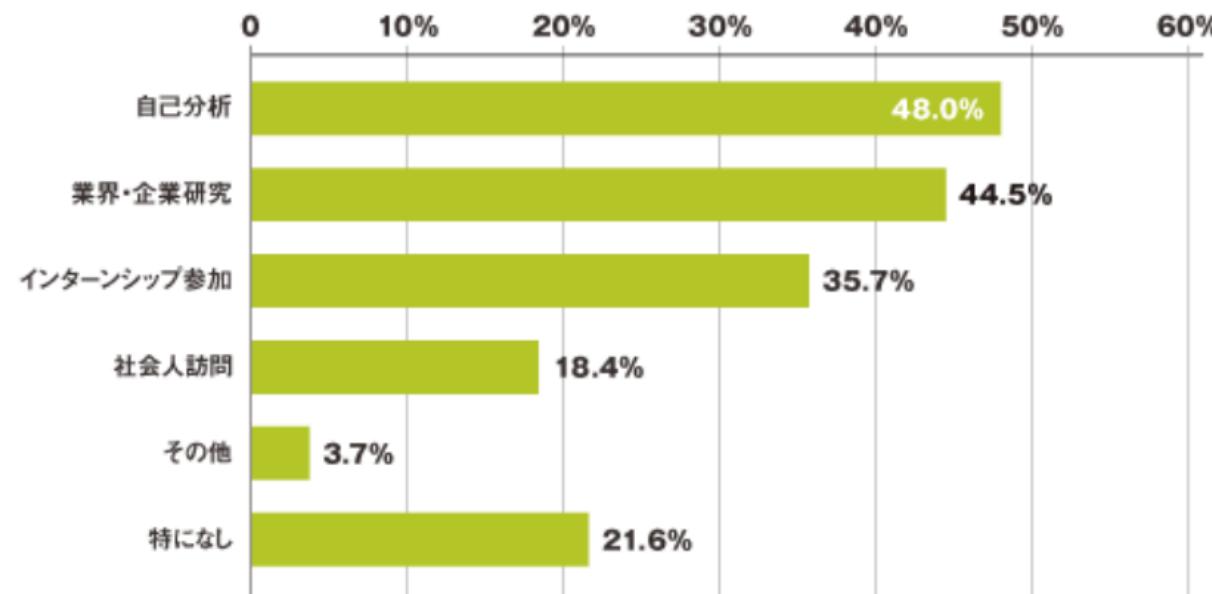
採用広報/  
応募開始

面接

選考開始

## 2人に1人が「自己分析を就活開始前にやつておけばよかった」と後悔

■就活開始前にやつておけばよかったと後悔していることは何ですか？（複数回答）



- 自己分析をちゃんとしていなかつたので、自分が何をしたいのかよくわからないまま就職活動を始めることになってしまいました（法学部）
- エントリーシートの自己PRを書くのに非常に時間がかかってしまい、あらかじめ自己分析をして自分についてまとめておけばよかったと思ったから（大学院農学研究科）

# 自己分析はなぜ必要？

1

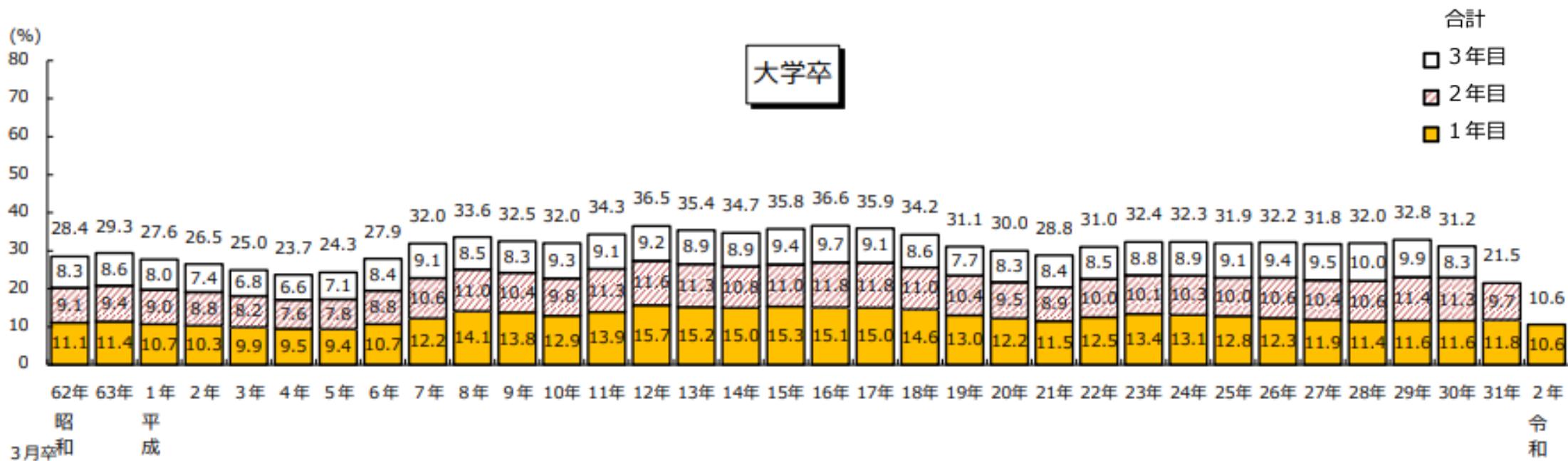
自分に合う  
進路・仕事・企業を探すため

2

自分のことを伝えるため

## 新卒で就職した人の3割は3年以内に離職をしている

### ■大学生の就職後3年以内離職率の推移



まずは、自分の持ち味は何か、  
どんな働き方がしたいかを知ることが大切

自分を知る  
(自己分析)

- ・何がしたい？
- ・何ができる？強み弱みは？
- ・どんな働き方がしたい？
- ・誰とどのように関わりたい？など

共通点

相手を知る  
(企業・仕事研究)

- ・企業理念は？
- ・どんな仕事内容？
- ・待遇(給与・休暇等)は？
- ・どんな人が活躍してる？など

## ①自分に合う働き方を見つけるため

まず「どんな働き方がしたいのか」を  
自己分析を経て明確にしたほうが、  
就職活動を進めやすい

- 働く上で大事にしたい価値観
- 5年後～10年後にあるたい姿
- 関心のある業界や職種
- どんな社風の企業で働きたいか

## ②自分のことを伝えるため

ほぼ初対面の「人事（採用）担当者」相手に、  
限られた時間の中で、  
いかに自分自身を伝えられるかが大事

- 自分を客観的に整理して、理解しておく
- 自分がどういう人なのかを言語化する

# 自分自身を知る3つの方法

1

自分の過去から知る

2

現在の自分を測定して知る

3

これからの経験から知る

1

## 自分の過去から知る

自分の過去を振り返り、  
「価値観」を整理しよう



▶ 自己分析ワーク

「自分史」「モチベーション曲線」

2

## 現在の自分を測定して知る

自己分析ツールによって価値観や志向を測り  
客観的に自分らしさを明らかにする



▶ 自己分析ツール

「リクナビ診断」 「リクナビ性格検査」

3

## これからの経験から知る

社会人との交流を通じて  
自分を評価する機会を作る

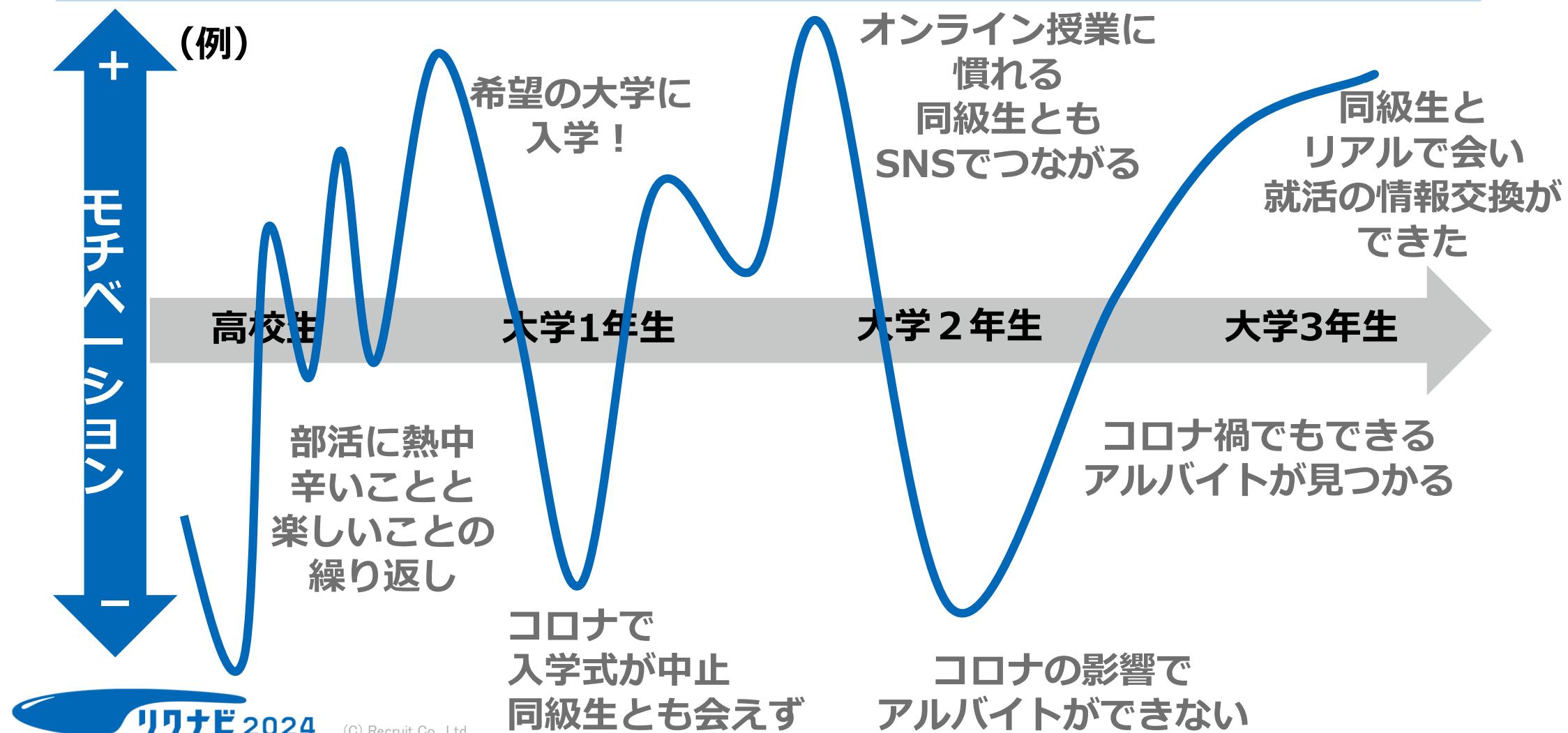


社会との接点

インターンシップ・1day仕事体験、  
アルバイト、留学経験、研究など

# 自己分析をやってみよう

高校生から現在までを振り返り、  
自分のモチベーションが  
上がった出来事と下がった出来事を書き出そう



# ワーク①：モチベーショングラフを作成しよう



## 3つの観点でモチベーションの深堀りをしてみよう

### ① 感情：なぜそう感じたか

例) 目の前の人喜んでもらえたことが嬉しいなど

### ② 判断軸：なぜそう判断したか

数ある選択肢からそれを選んだ理由

例) 趣味・部活・アルバイト・学校など

### ③ 自分らしくふるまえる環境の特徴：

なぜ自分らしくふるまえたのか、

なぜ自分らしさを活かし活躍できたのか

## ワーク結果をもとに自分の強み・弱みを整理しよう

(例)

| 経験        | シーン・エピソード                        | 強み                     | 弱み                                |
|-----------|----------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| バイト       | バイト先のスタッフが仲良くなるための方法を考えた         | 多くの人といい関係を築くことができる     |                                   |
| 旅行先での友人作り | 初対面の人に話しかけて友人をつくった               | 人と話すことが好きで初対面の人と仲良くなれる |                                   |
| 研究室配属     | 勉強不足のため、希望の研究室へ入ることができなかつた       |                        | ギリギリにならないと真剣になれない<br>計画的に進めることが苦手 |
| 途中で辞めた習い事 | 他に楽しそうなことを見つけたので、今までやっていた習い事をやめた |                        | 目先の楽しいことに集中してしまう<br>→目標設定が必要かも    |

## ワーク②：自分の強みと弱みを整理しよう

### ワーク結果をもとに自分の強み・弱みを整理しよう

| 経験 | シーン・エピソード | 強み | 弱み |
|----|-----------|----|----|
|    |           |    |    |
|    |           |    |    |
|    |           |    |    |
|    |           |    |    |

# 参考：強みとなるキーワード

## 対人 能力

親しみやすさ／気配り・ホスピタリティ／素直さ／誠実さ／真面目さ／約束を守る人への興味／働きかけ力（巻き込み力）／協調性／チームワーク力／指導・育成力  
対話力（わかりやすく伝える力）／傾聴力／理解力／プレゼンテーション力  
調整・交渉力（正確に聞いて伝える力）

## 対自己 能力

ストレス耐性／主体性（自分で考え行動できる力）／挑戦心・チャレンジ精神  
改善・成長意欲／前向き志向／全てのことから学ぶ姿勢／度胸・本番に強い  
自分で自分を律する力・感情をコントロールする力／タフさ（精神力）  
使命感・責任感／目標志向性・達成意欲／パッション（情熱）／探究心  
どんな仕事でも面白みを見つける好奇心／変化対応力・柔軟性

## 対課題 能力

論理的思考力／物事の本質を突き止める力／課題発見力／企画力／計画力  
想像力／提案力／広い視点で捉える力／決められたことをやり抜く力／忍耐力  
継続力／粘り強さ／実行力／活動意欲／集中力／行動力  
事務処理能力（正確性・早さ・PCスキル）／文書作成力／計算能力  
器用さ／体力

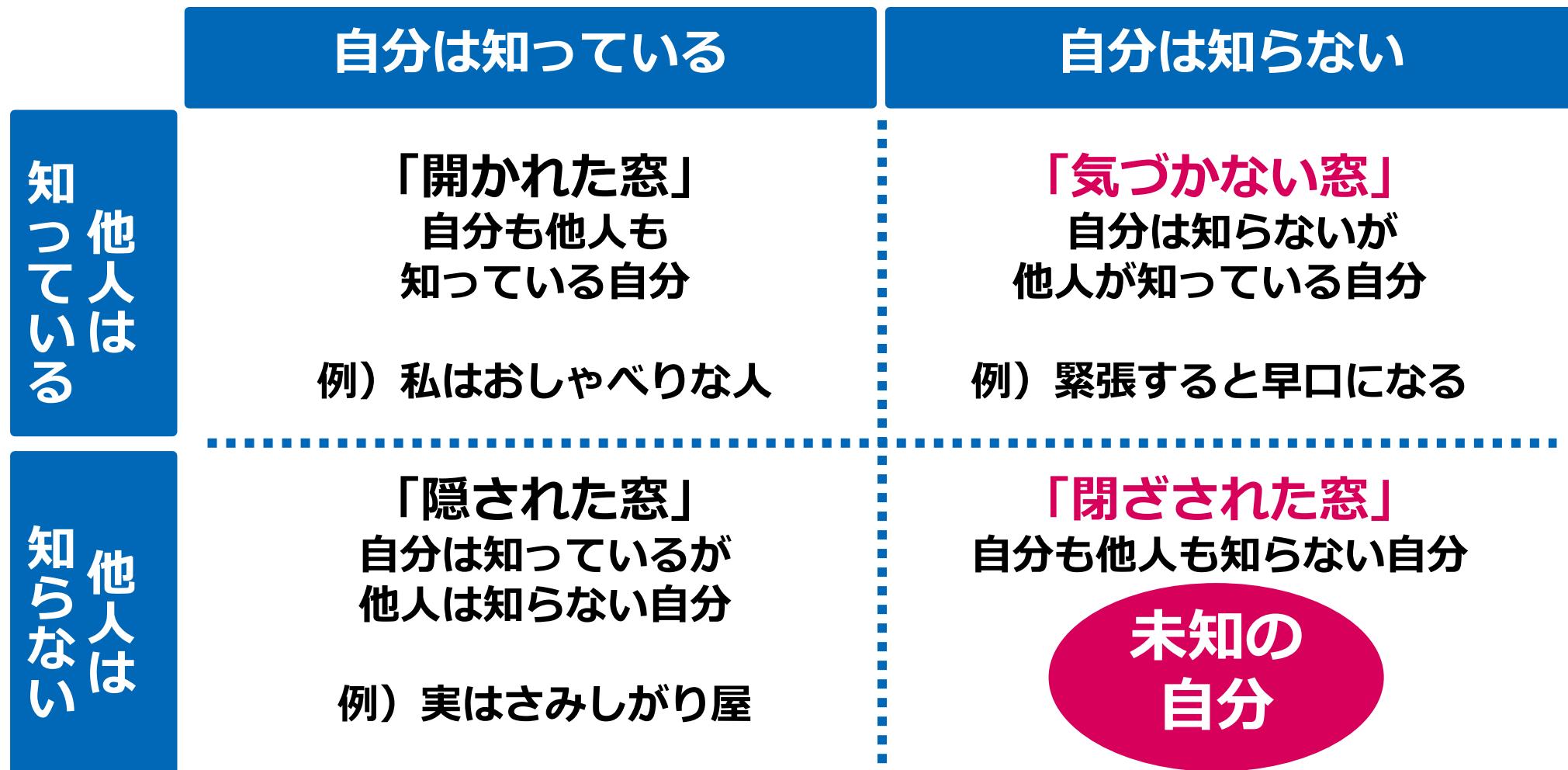
「今自分が知っている自分」だけに  
とらわれすぎないこと

自分はどんな人なのか？

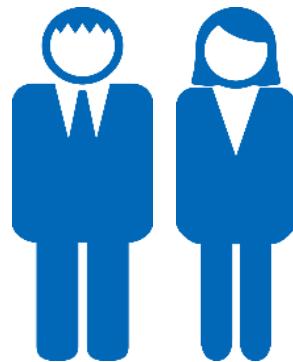
Oo



## 「自分は知らない窓」にも意識して 自分自身の理解をさらに深めよう

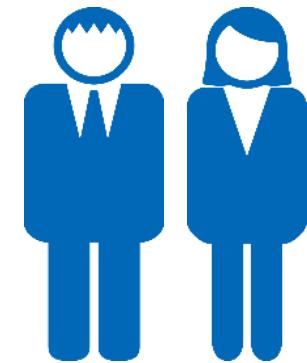


## 社会接点を通じ、 「今、自分が知らない自分」を見つけよう



今の  
自分

見



未知の  
自分

### 社会接点

- インターンシップ・  
1day仕事体験
- リクナビイベント
- ボランティア など

# 本日お話しすること

■自己分析

■エントリーシートの書き方のコツ

- ・学生時代に頑張ったこと
- ・自己PR
- ・志望動機
- ・研究紹介

# 書類提出（履歴書・エントリーシート）とは

## 各企業への応募書類の一つ

例

### ■ どう使われるのか？

- ✓面接時の参考資料
- ✓書類での選考

など、企業によって異なる

### ■ よく聞かれる質問

- ①自己PR
- ②学生時代に頑張ったこと
- ③志望動機

OpenES エントリーシート兼履歴書

2017年1月1日現在

フリガナ カモメ ハナコ / Hanako Kamome  
氏名 鷗 花子

生年月日 1996年1月1日(満21歳) 性別 女 自宅電話 03-1111-XXXX

e-mail kamomehanako@open-es.com 携帯電話 090-1111-XXXX

現住所 〒100-0001 東京都港区 1-1-XXXX

休憩中の連絡先 〒279-0001 千葉県鴨川市 1-1-XXXX



年月 学歴・職歴

2008年4月～2011年3月 私立鴨中学校

2011年4月～2014年3月 私立鴨高等学校

2014年4月～2018年3月(見込) 鴨大学 理工学部 情報学科

保有資格・スキル

普通自動車運転免許(2016年3月)

趣味・特技

スマートフォンアプリの制作、Objective C 3年、スキーなど。

学業、ゼミ、研究室などで取り組んだ内容

わたしは現在、学習型信号・情報処理システム研究室に所属し、脳波を測定しストレスを定量化する研究をしています。現在心療内科等で用いられているSTAIはその人が現在感じているストレスを数値化するアンケートで、その人が生来持っているストレスの感じやすさを調べることができます。また、近赤外分光法を用いて得た脳情報から、STAI値を予測する研究にも携わっています。

自己PR

私の長所は、状況把握能力と行動力です。今年の夏、2ヶ月間でWEBサービスの企画・開発を行なうインターンシップに参加したのですが、開発フェーズに入った際、エンジニアではない私はどうチームに貢献できるかわからず、困惑してしまったことがあります。そこで工夫したのは、開発に集中できる環境を作ることを自分の役割と置いたことです。開発担当者とコミュニケーションを取りながら自分は何ができるのか彼らは何を望んでいるのかと考え、全体の進捗把握・メンターとのやり取り・実例収集・プレゼンテーションの準備など、開発ではない様々な仕事を自分が引き受け、開発に集中できる環境づくりにまい進しました。結果、プロジェクトの完成度・プレゼンテーションともに評価していただき、優勝することができました。このように、周りの状況を見て自分の役割を把握し、今何が必要なのかを的確に判断し、行動できることは私の強みだと考えています。



夏に株式会社リクナビ商事のインターンシップに参加。チームで優秀賞を獲得しました。

学生時代に最も打ち込んだこと

私が学生時代最も注力して取り組んだことは、高校生のキャリア支援を目的に活動する学生団体を立ち上げ、継続する団体として成長させたことです。理念や組織形態がしっかりと定まっている中の立ち上げとなつたため、メンバーのモチベーションが続かないという問題が発生しましたが、一人一人と向き合い、それぞれのメンバーがこの団体で何を実現しようとしているのかということを把握し、実現できる環境づくりを推進していくことに努めました。結果、メンバー間の結束が一層強まり、それぞれが主体的に行動するような組織になりました。既に一期である私は引退していますが、後輩への引き継ぎが完了し、次の世代にもこの風土は継続しています。立ち上げるだけでなく、継続的に活動する団体に成長させることができた経験は、私の誇りです。



就職というテーマを軸にキャリア支援につながるイベントを高校生向けに数多くの企画・開催。

株式会社リクナビ商事



BarcodeNo:1234567890

\*画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

# エントリーシートの形式例

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| 株式会社 ●● エントリーシート    |              |
| 平成 年 月 日 現在         |              |
| 4×3cm<br>証明写真       | フリガナ         |
| 氏名                  | 男・女          |
| 生年月日                | (満 歳)        |
| 住所                  | 電話番号<br>携帯電話 |
| 休暇中の住所（上記と同じ□） 電話番号 |              |
| <b>基本的な本人確認</b>     |              |
| E-mail:             |              |
| 学歴                  |              |
| <b>連絡先の確認</b>       |              |
| 資格・受賞歴など            |              |

希望の職種：営業職

所属ゼミ  
担当教員  
研究テーマ

趣味・特技・アルバイト・サークルでの活動など

どの応募先でも  
**定番の質問**

自己PR

志望動機

人生最大の挫折

応募先ごとに

最近、気になったニュースと、その理由を教えてください。

異なる質問

1

伝えたいポイントを絞る

2

エピソードは具体的に書く

3

働く人の立場で考える

4

簡潔に分かりやすく書く

1

## 伝えたいポイントを絞る

あれもこれもアピールしたい！では  
伝えたいことがぼやけてしまう

「自分の意思で動き、結果につながったこと」を  
ピックアップし、  
その中で特に印象に残っていることに絞ろう

2

## エピソードは具体的に書く

「いつ、どこで、誰が、誰に、何を、  
なぜ、どのように」したのか  
という軸で整理して、  
読み手がイメージしやすいように具体的に書こう

3

## 働く人の立場で考える

自分らしさや強みを伝える目的は、  
入社後にどんな活躍をしてくれるかを  
相手にイメージしてもらうため

「社会人の活躍イメージ」を  
伝えることを意識しよう

4

## 簡潔に、分かりやすく書く

一つの文章がだらだら長いと、  
書かれている内容がわかりにくくなる

読み手のことを考え、  
一文一文を短く簡潔に伝えるように心がけよう

## 文章作成のフレーム 「PREP法」 をマスターしよう



# 本日お話しすること

■自己分析

■エントリーシートの書き方のコツ

- ・学生時代に頑張ったこと

- ・自己PR

- ・志望動機

- ・研究紹介

## あなたの**人柄**を知るため 知りたいのは成果ではなく、**その人らしさ**

確認したい  
こと

- モチベーションの源泉や価値観  
何に対して頑張れる人なのか？

- 物事の捉え方や取り組み方  
目標を達成するためにどんな手段を使うのか？

理由

自社の仕事にやりがいを感じてくれる人か  
活躍できる人かを判断したい

## 頑張ったことのテーマは 日常のあらゆるものに見いだすことができる



### <例> アルバイト

「バイト仲間と仲良くなって  
店の雰囲気づくりをしていた」  
「お客様にタバコを早く出せるよう  
写真を撮って銘柄を覚えた」

### <例> 勉強

「卒業に向けて単位を取る為に  
自分なりの工夫や努力をしてきた」

1

「自分が一番時間を使ったこと」を糸口にしてみる



2

ネガティブな行動も含め、深堀りしてみる



3

友人や親、学内のキャリアセンターの方など  
周囲の人に相談してみる



## 新型コロナウイルス感染症の影響で、アピールできる経験がない



「部活の活動自粛によって、アピールポイントが話せない」



「留学を題材にしようと  
考えていたのに、  
ゼロになってしまった」

## 「不測の事態」への対応が、これからの大切な「武器」に

- 企業は、学生が壁にぶつかった時、「何を考えてどのように行動したか」を知りたい
- 企業は、「何ごともポジティブにとらえて取り組めるか」を判断している
- 新型コロナウイルス禍での経験は、まさに非日常での対応ができるチャンスでもある

## 新型コロナウィルス禍での逆境の中で、 どのように考え、行動したか

### ■ 新型コロナウィルス禍での逆境の中、

- ✓ その状況をどのように意味付け、  
何を目標にして、行動したのか
- ✓ どのように乗り越えたのか
- ✓ 何を学んだのか

# 学生時代に頑張ったことを書くときの3つのポイント

1

**意識ではなく、実際に行動したことを書く**  
具体的に何をしたか、どういう行動を取ったか明確に



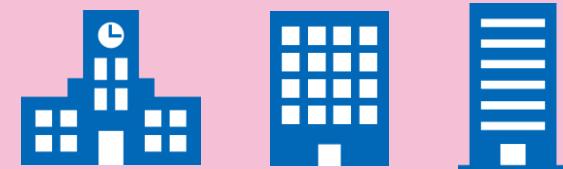
2

**数字で表せることは数字で書く**  
「○年間」とか「1日○時間」など、  
実行した期間や頻度などはできるだけ数字で表す



3

**事例や型に当てはめる必要はない**  
それぞれの企業が求めていることに合わせる



# 学生時代に頑張ったことの基本設計図

## ①概要

私が学生時代に力を入れたのは●●です

## ②課題

そこでの課題点は●●でした

## ③目標

そこで●●しようと考えました  
そう考えた理由は●●です

## ④行動

実際に●●という行動を起こしました

## ⑤結果

●●を達成し、社会人になっても活かせる  
●●を学びました

# ワークシート：学生時代に頑張ったことを書いてみよう

## ①概要

＜例＞私が学生時代に力を入れたのは●●です

## ②課題

＜例＞そこでの課題点は●●でした

## ③目標

＜例＞そこで●●しようと考えました。そう考えた理由は●●です

## ④行動

＜例＞実際に●●という行動を起こしました

## ⑤結果

＜例＞●●を達成し、社会人になっても活かせる●●を学びました

# 本日お話しすること

■自己分析

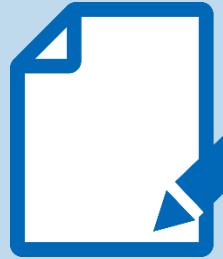
■エントリーシートの書き方のコツ

- ・学生時代に頑張ったこと

- ・自己PR

- ・志望動機

- ・研究紹介



## 自己PR・学生時代に頑張ったことを聞く理由

知りたいこと

自社が必要とする特徴を持っているか

大学のサッカー部では  
自分で○○の目標を  
立てて行動しました

自分で目標を立てて  
行動できる人だな



過去の経験から推測

自己PRのポイントは「再現性」

その強みや経験は**仕事に応用できそうか**  
企業に入ってから**活躍するイメージがわくか**

自己PRには「再現性」の要素を盛り込もう

## 経験「を」ではなく、経験「から」伝える

どんな行動をし、何を感じ、何を学んだのか？  
それが“あなたしさ”

- 「華やかな経験」
- ・サークル代表
  - ・留学経験
  - ・大会の実行委員

- 「立派な実績」
- ・資格取得
  - ・県大会優勝
  - ・ボランティア

# ワーク①：仕事力キーワードから、自分の持ち味・強みを探す

## 自身の持ち味に○をつけよう

対人  
能力

親しみやすさ／気配り・ホスピタリティ／素直さ／誠実さ／真面目さ／約束を守る  
人への興味／働きかけ力（巻き込み力）／協調性／チームワーク力／指導・育成力  
対話力（わかりやすく伝える力）／傾聴力／理解力／プレゼンテーション力  
調整・交渉力（正確に聞いて伝える力）

対自己  
能力

ストレス耐性／主体性（自分で考え行動できる力）／挑戦心・チャレンジ精神  
改善・成長意欲／前向き志向／全てのことから学ぶ姿勢／度胸・本番に強い  
自分で自分を律する力・感情をコントロールする力／タフさ（精神力）  
使命感・責任感／目標志向性・達成意欲／パッション（情熱）／探究心  
どんな仕事でも面白みを見つける好奇心／変化対応力・柔軟性

対課題  
能力

論理的思考力／物事の本質を突き止める力／課題発見力／企画力／計画力  
想像力／提案力／広い視点で捉える力／決められたことをやり抜く力／忍耐力  
継続力／粘り強さ／実行力／活動意欲／集中力／行動力  
事務処理能力（正確性・早さ・PCスキル）／文書作成力／計算能力  
器用さ／体力

## ワーク②：経験を思い出してみよう

### 経験しているものに○をつけよう

#### 大学内活動

- ・体育会
- ・サークル
- ・勉強・ゼミ
- ・留学
- ・教育実習
- ・現場実習
- ・就業体験
- ・学祭の企画実施
- ・語学
- ・資格取得
- ・その他（ ）

#### 大学外活動

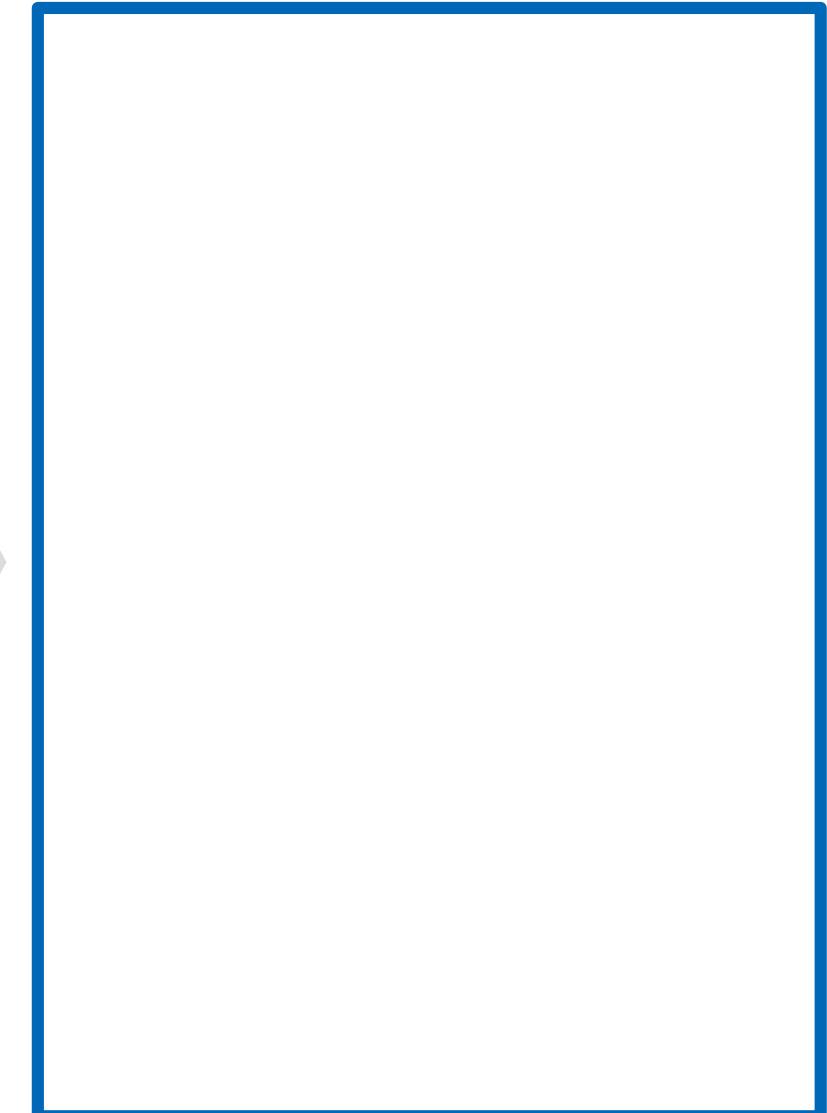
- ・アルバイト
- ・地域活動
- ・ボランティア
- ・スポーツクラブ  
(野球・サッカー・武道など)
- ・習い事(華道・ピアノなど)
- ・音楽(バンドなど)
- ・趣味(個人、グループ)
- ・ボーイ・ガールスカウト
- ・家業の手伝い
- ・その他（ ）

# ワーク③：自己PRの「基本設計図」を書いてみよう

## Step1：箇条書きで整理

|           |                           |                       |            |                           |              |       |
|-----------|---------------------------|-----------------------|------------|---------------------------|--------------|-------|
| 結論        | 強みは？                      |                       |            |                           |              |       |
| 理由        | それが強みだといえる<br>根拠は？        |                       |            |                           |              |       |
| 根拠<br>具体例 | 強みを<br>発揮した<br>具体的な<br>経験 | When・Where<br>いつ？どこで？ | Why<br>なぜ？ | Who・How<br>だれが？<br>どのように？ | What<br>なにを？ | 結果・成果 |
| 結論        | 強みをどう生かす？                 |                       |            |                           |              |       |

## Step2：文章にしよう！



# 本日お話しすること

■自己分析

■エントリーシートの書き方のコツ

- ・学生時代に頑張ったこと

- ・自己PR

- ・志望動機

- ・研究紹介



## 志望動機を聞く理由

知りたいこと

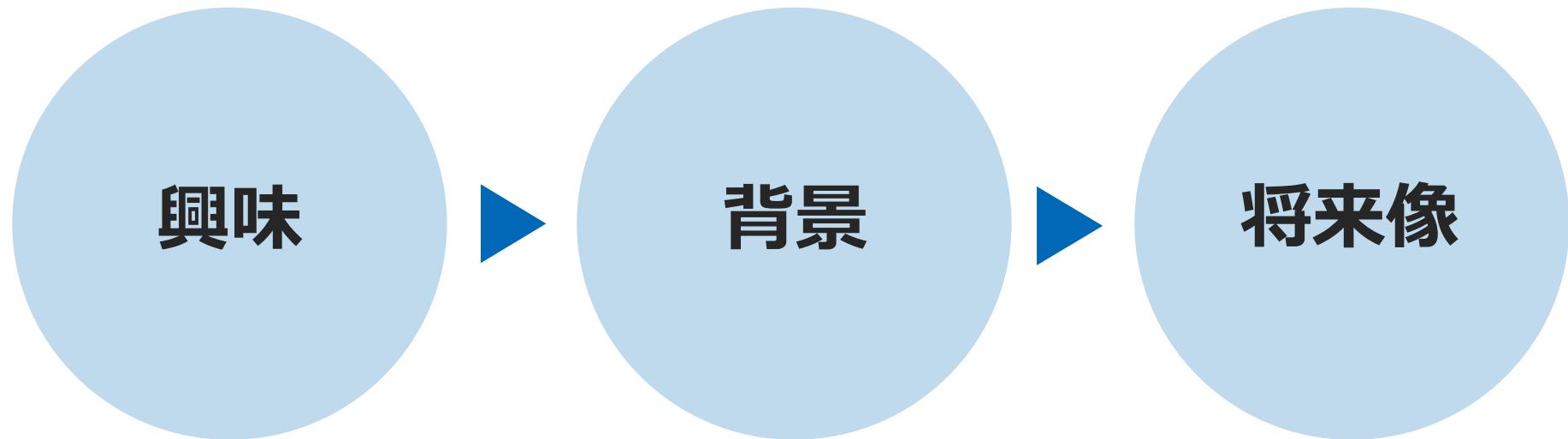
応募学生の意欲と選択理由

貴社の○○に興味  
を持ちました。  
入社して××の強みを活  
かしたい！

本気で入社を志望し  
てくれていそうだな



本気度を推測



何に惹かれたのか？

- ・事業内容
- ・業界業種
- ・職種
- ・社風

惹かれた理由は？

- ・きっかけ
- ・経験
- ・価値観

入社したら  
どうしたい？

- ・どのように  
活躍したいか



## 志望動機の要となる3点を整理しよう

- ①自分の仕事選びの軸…自己分析
- ②企業の事業内容・風土…企業研究
- ③仕事選びの軸と企業との接点

これらを整理することで、自分自身がどんな思いでなぜその企業を選んだのか、ということに筋が通る

# 本日お話しすること

■自己分析

■エントリーシートの書き方のコツ

- ・学生時代に頑張ったこと

- ・自己PR

- ・志望動機

- ・研究紹介

実験ではPDCAをまわす経験を積むことが出来る  
自然と力が培われる



## 実験のプロセス

- 
- P:仮説をもとに実験計画立案
  - D:実験を完遂
  - C:実験結果を仮説に照らし検証
  - A:結果の検証を元に仮説を再構築  
再構築した仮説を元に実験

## 研究室の活動は、社会に出たときに活かせる力を 育てる場が豊富にある

### 研究室生活

論文執筆

伝えるべきことを論理的に整理  
読んで書く手法のトレーニング

学会発表

相手に納得してもらう発表  
聞いて話す技法のトレーニング

実験での  
データ整理

データから問題を読み解く  
分析力や持続力のトレーニング

研究室運営

後輩指導  
教授と後輩のパイプ役

### 社会で活きる力

論理的思考力  
ビジネス文書作成

プレゼン力  
折衝力

問題分析力  
計画遂行力

チームワーク  
協調性

## 大学で行う研究と企業で行う研究は根本が違う 企業の視点に転用できるような思考をしよう

### 研究室での会話・関心事

研究内容

研究の背景や位置づけ

研究の新規性

研究そのものの具体的な内容

論文調査や質疑応答が必要

新しい事例を成果とするため

### 企業が知りたいこと

研究テーマを選んだ理由

研究への取り組み姿勢

研究が社会でどう役立つか

研究で利益がでるかどうか

主体的な取り組みか

仕事にどう取り組むか

社会起点で考えているか

研究の持続性があるか

## 研究内容そのものではなく、 研究活動で培われている力を評価する声が多い



研究という場でトレーニングした期間が長い博士が持つ  
どの分野の研究者にも共通する**サイエンティスト能力 =  
仮説・実験・検証・改善**といった研究のPDCAを回す能力

化学メーカー

誰もやったことのない自分の研究について、人に説明し  
納得してもらう、**ロジカルコミュニケーション力**



ガス会社

リクナビ 2024

(C) Recruit Co., Ltd.

超小型人工衛星開発  
ベンチャー

深いデータ分析力 + 現場に戻って**検証を**  
**繰り返し**、ビジネスにつなげていく力

端的に分かりやすい言葉で書くことを意識しよう  
(理系学生は詳しく専門的に書く傾向あり)

## 文書作成のコツ

- ・**結論を最初に書く。** 結論は複数ではなく、1つに絞る
- ・結論の後に、**背景や取組み**について書き、結論を補強する
- ・取組みは、**専門分野以外の人でも分かるように**書く
- ・ひとつの文章を**短く簡潔に**

## 研究内容整理シートについて

**研究紹介シート（実験系）**

|                                    |     |  |
|------------------------------------|-----|--|
| あなたの専攻名は？                          | △   | 誰もがわかる言葉に置き換えると、あなたが学んでいるものは何？                     |
| あなたの研究室名は？                         | △   | 誰もがわかる言葉に置き換えると、研究室は何のテーマに取り組んでいる？                 |
| あなたの研究テーマは？                        | △   | あなたの研究を単語3つで表現すると何と何と何？<br>① _____ ② _____ ③ _____ |
| あなたの研究内容を誰もがわかる言葉で籠約に表現すると何？       |     |  |
| 私の研究は                              | です。 |  |
| 研究の全体像・背景は何？                       |     |  |
|                                    |     | あなたが携わる研究の領域はどこ？                                   |
| あなたが携わる研究領域での課題は何？                 |     |  |
|                                    |     |  |
| 課題に対してどんなアプローチをした？                 |     |  |
| <input type="checkbox"/> _____     |     |  |
| 研究を続ける中で発生した大きな壁や困難は何？             |     |  |
|                                    |     | その壁を乗り越えるためにどんな工夫をした？                              |
| 課題に取り組んだ上で成績は何？                    |     |  |
|                                    |     | 大学院修了までに、何をどこまでやりきる？                               |
| 今の研究が成功すると、どんな社会的インパクトを与えられる？      |     |  |
|                                    |     | 研究の中であなたが感じる達成感や楽しいと思える瞬間はどんなとき？                   |
| その研究を取り組もうと思った理由は何？または研究室を選んだ理由は何？ |     |  |

研究紹介作成

## 研究紹介の構成要素を分解する

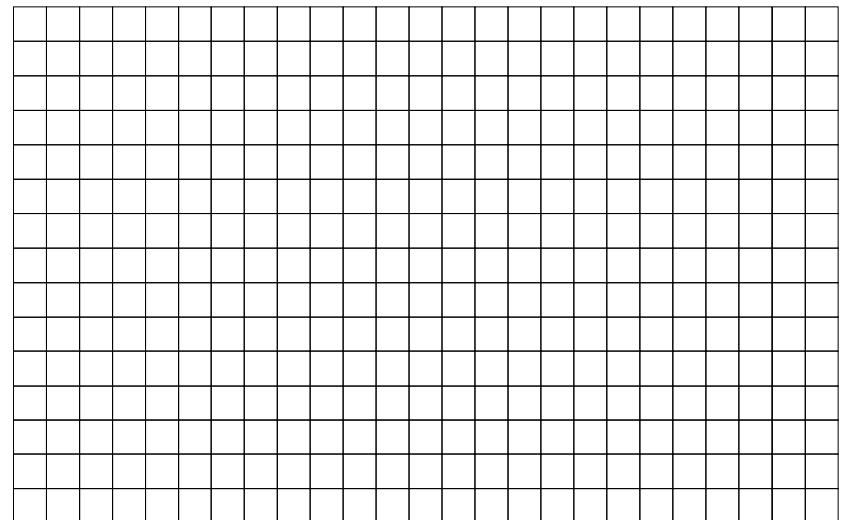
- ①あなたは研究を通じてどんな課題を解決しようとしている？（結論）

②その研究に携わるようになったきっかけは？（背景）

③研究の全体像・背景や課題は何で、あなたは今どのようなアプローチをしている？（取組）

④現在の課題は何で、今後どこまで研究を進めていく？（展望）

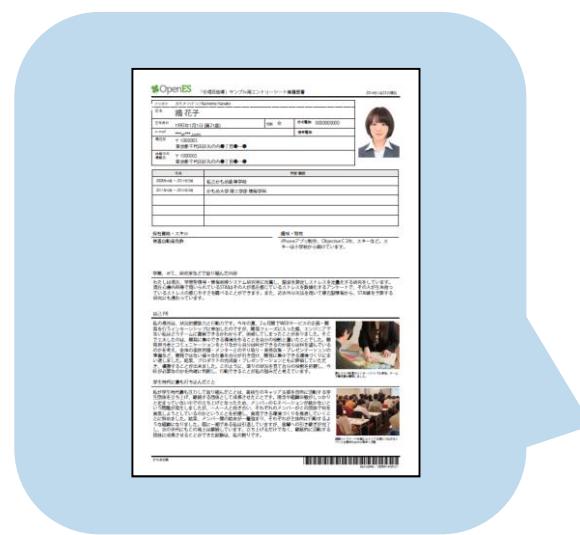
## 研究紹介を書いてみよう (400字)



|      |   |
|------|---|
| 結論   | 原料液をただ流すだけでバイオディーゼルを大量に作り出せる装置を開発する研究をしています   |
| 背景   | <p>バイオディーゼルは、植物由来燃料のため二酸化炭素総量を増やさないクリーンなエネルギーです。一方で製法は、高温高圧によって大量のエネルギーを消費するため、本当の意味でクリーンな燃料とは言い難いです。そのため、化学反応だけで製造できる装置の開発に取り組みました</p> <p>社会に絡めた背景</p>   |
| 取り組み | <p>当初、アルコールが反応器に入ると、酵素が分解してしまいバイオディーゼルが生産できなくなる致命的な問題が発生しました。溶剤を使えばこの問題を解決できましたが、副産物のグリセリンが反応器に堆積してしまい、詰まってしまう問題が生じました。</p> <p>そこで、同じ装置を2個つなげ、1つ目の装置ではグリセリンの除去を行い、2つ目の装置の手前でアルコールを注入するという工夫を行いました。装置をつなげ、原料の入れ方を変える工夫だけでバイオディーゼルを生産できる装置を作ることができました</p> |
| 展望   | <p>今後は、長期試験を行うことで安定性や耐久性さらに生産効率を高めるため、スケールアップ</p> <p>取り組みの工夫・壁の乗り越え方</p> <p>今後どこまで取り組むか一言で</p>  |

書類作成に  
つまずいたときは・・・

**「OpenES」とは**  
あらかじめ登録したエントリーシート、履歴書を、  
複数の企業に提出することができるリクナビの機能



エントリーシートを登録

利用表明企業  
**約4,794社**

リクナビ2021データ（2020年3月3日時点）

# 「OpenES文章作成サポートツール」をつかってみよう



The interface shows the OpenES logo at the top left. In the center is a circular profile picture of a young woman with short dark hair, wearing a green blazer over a light green shirt. Below the profile picture is a text box containing the following text:

OpenESが書けなくてお困りですか？  
このツールでは、質問に答えていくだけで自己PRや学生時代に打ち込んだことの文章のベースが作成できます。  
作成した文章は、OpenESに保存しておけばいつでも修正可能です。

At the bottom of this screen is a green button with the text "さっそく回答してみる！" (Let's answer it!). This button is highlighted with a thick red border.



The interface shows two user profiles on the left, each with a small circular icon of a person's head. To the right of these icons is a text box containing the following text:

OpenESの基礎となる文章案を作成するためいくつか質問をしていきます。

このコンテンツでは入力した情報は今回の文章作成にのみ使用し、あなた以外の第三者に提供されることはありません。  
情報の収集は行っておりませんが、名前や住所・電話番号など、個人情報を入力しないようにしていただくことで、より安心してお使いいただけます。

At the bottom right of this screen is a green button with the text "確認してはじめる" (Check and start). This button is also highlighted with a thick red border.

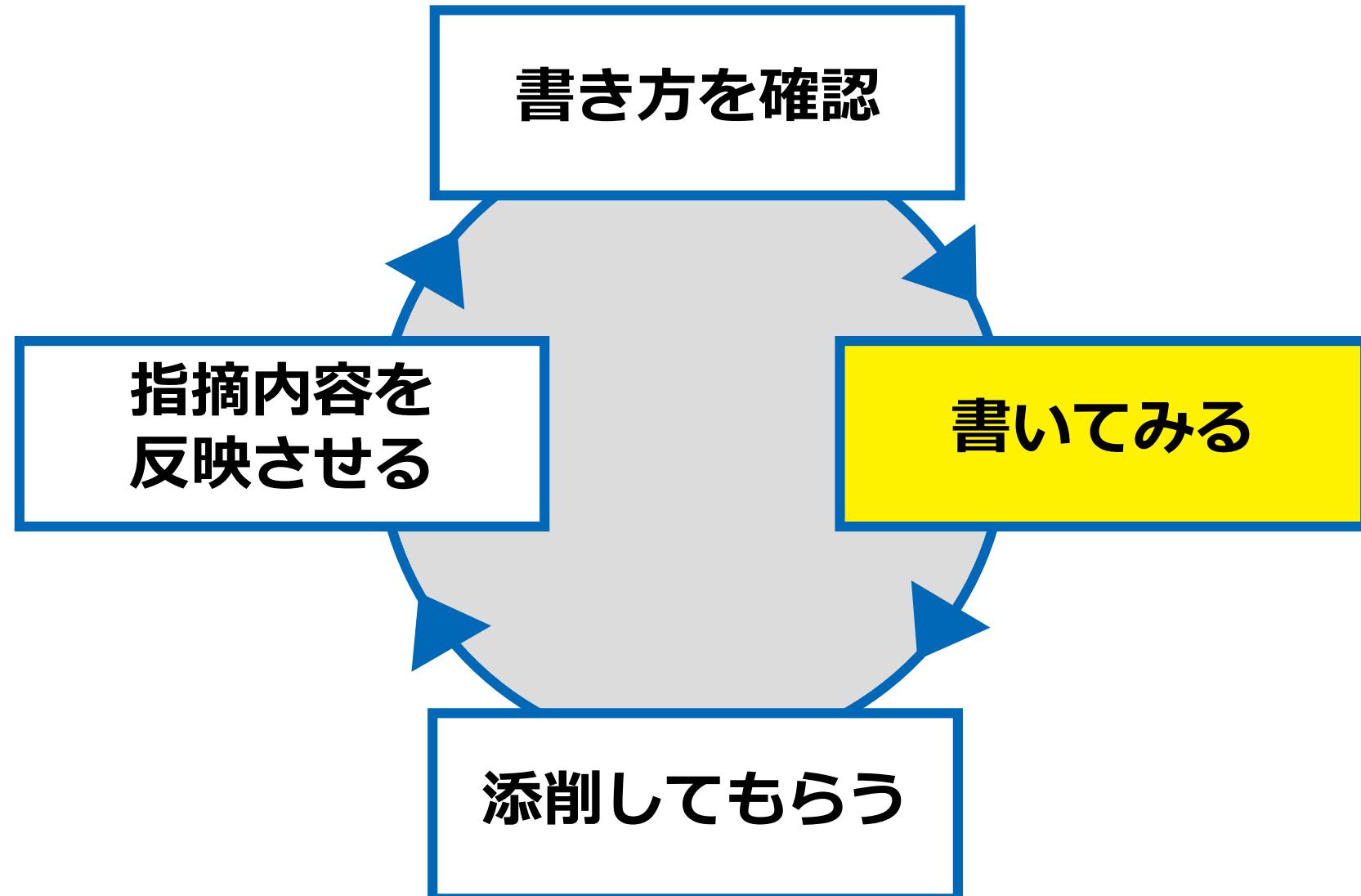
**OpenES文章作成サポートツール**  
<https://job.rikunabi.com/media/oes/texttool/?vos=r0ursp6004>



(C) Recruit Co., Ltd.

\*画像はすべてイメージです。実際の画面とは異なることがあります

まずは書いてみよう！



オンラインで手軽に合同企業説明会

リクナビ

## 就活準備WEBライブ

＼全国向け／

6/1(水)▶7(火)

6/26(日)

7/2(土)

平日 17:00▶20:30 土日 11:00▶20:00



＼事前予約限定特典／

【参加しただけ何度でも応募可能】

Amazonギフト券1,000円分

を抽選で合計8万名様にプレゼント！

- ・予約時にキャンペーンコード「2024」を入力
- ・予約した日程のイベント当日に  
1社以上の「出席登録」した方

\* 詳細はリクナビ2024イベントページをご確認ください

＼実施予定コンテンツ／

### 企業セミナー

各企業の担当者が説明！

- 具体的な仕事内容・事例
- 社風・職場の雰囲気



チャットで質問も出来る！

### 就活準備セミナー

今やるべきことを解説！

- 就活準備基礎セミナー
- インターンシップ・1day仕事体験基礎セミナー



\* セミナー内容は変更になる可能性があります

- ・アンケートでは「1:学校内の案内」を選択
- ・キャンペーンコード入力欄に「2024」と入力

## Step 1

リクナビ2024アプリをダウンロードしてアプリを起動  
ダウンロードはここから



\*4/1リリース予定



App Store  
からダウンロード



Google Play  
で手に入れよう

## Step 2

リクナビアプリを開いて  
「WEBセミナー」タブをタップ



## Step 3

「予約へ進む」をタップ



## Step 4

表示された日程とアンケートの  
「1:学校内の案内」を選択



## Step 5

キャンペーンコード欄に  
「2024」と入力



\*画面はイメージです。実際の画面とは異なる場合があります

\*STEP 3で「詳細を見る」をタップした場合は、詳細画面内の「予約へ進む」から予約をお願いいたします

**各業界の企業目線を知る！****“自己PR”作成ポイントを学ぶコンテンツ**

- ・登壇企業紹介
- ・企業目線で理解！自己PR作成ポイント
- ・実践！自己PR作成ワーク      \*OpenESを利用します



予約はこちら！

※リクナビ2024へ  
ログインが必要です配信スケジュール 開催時間：18:00～20:00 ※全日程共通

|                 |            |                                 |
|-----------------|------------|---------------------------------|
| <b>4.28 (木)</b> | <b>外資系</b> | ボストンコンサルティンググループ(BCG)、ネスレ日本株式会社 |
|-----------------|------------|---------------------------------|

|                 |               |                      |
|-----------------|---------------|----------------------|
| <b>5.13 (金)</b> | <b>マスメディア</b> | 関西テレビ放送株式会社、株式会社毎日放送 |
|-----------------|---------------|----------------------|

|                 |                    |                      |
|-----------------|--------------------|----------------------|
| <b>5.17 (火)</b> | <b>商社・コンサルティング</b> | 豊田通商株式会社、株式会社日本総合研究所 |
|-----------------|--------------------|----------------------|

|                 |              |                  |
|-----------------|--------------|------------------|
| <b>5.19 (木)</b> | <b>通信・IT</b> | KDDI株式会社、SKY株式会社 |
|-----------------|--------------|------------------|

|                 |           |   |
|-----------------|-----------|---|
| <b>6.17 (金)</b> | <b>食品</b> | 日清食品ホールディングス株式会社、<br>日本ハム株式会社（ニッポンハムグループ） |
|-----------------|-----------|---|

|                 |              |                       |
|-----------------|--------------|-----------------------|
| <b>6.21 (火)</b> | <b>食品・飲料</b> | アサヒビール株式会社、キッコーマン株式会社 |
|-----------------|--------------|-----------------------|

|                 |                  |                                       |
|-----------------|------------------|---------------------------------------|
| <b>6.23 (木)</b> | <b>スポーツ・おもちゃ</b> | 株式会社アシックス、株式会社バンダイ／株式会社BANDAI SPIRITS |
|-----------------|------------------|---------------------------------------|



リクナビは  
皆さんのが希望と納得感をもって  
キャリアを選択できるよう応援しています  
ご清聴ありがとうございました！